**Mini Task Study Jam 1 - Data Analyst**

Pada bulan Oktober 2020, sebuah toko es krim, Toko B, mencatat jumlah pelanggan yang membeli es krim selama 12 hari berturut-turut:

45, 52, 60, 48, 60, 72, 65, 52, 55, 48, 60, 72.

Di sisi lain, pada 1 Maret 2024, sebuah restoran yang melayani pesanan melalui aplikasi online mencatat peningkatan jumlah pesanan secara signifikan:

* Pesanan meningkat sebesar 50% dibandingkan hari sebelumnya.
* Pesanan meningkat sebesar 30% dibandingkan rata-rata pesanan harian selama seminggu terakhir.

Selama periode tersebut, restoran meluncurkan beberapa promosi:

1. Diskon 20% untuk semua pesanan di atas IDR 100k.
2. Gratis ongkos kirim untuk pengguna aplikasi baru.  
   Selain itu, restoran memperkenalkan menu baru, yaitu **Paket Combo Hemat** yang menggabungkan makanan utama dan minuman dengan harga spesial.

**Tugas:**

1. Berdasarkan data jumlah pelanggan Toko B selama 12 hari, analisis pemusatan data (rata-rata, median, dan modus)!
2. Sebagai data analyst restoran, kita diminta menjawab pertanyaan berikut:
   * Apa yang menjadi latar belakang masalah dari peningkatan pesanan?
   * Apa target yang akan dianalisis dalam data ini?
   * Jelaskan scope of data yang digunakan untuk analisis.
   * Berdasarkan data dan promosi yang dijalankan, apa hipotesis utama (jika ada) tentang penyebab peningkatan pesanan?